

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΑΡΙΘ. 15/2016
ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΞΥΛΟΚΑΣΤΡΟΥ-ΕΥΡΩΣΤΙΝΗΣ**

Στο Δερβένι και στην αίθουσα του Πνευματικού Ενοριακού κέντρου Δερβενίου, συνεδρίασε σε δημόσια συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Ξυλοκάστρου-Ευρωστίνης, σήμερα την **26/9/2016**, ημέρα **Δευτέρα** και ώρα **20:00** ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου με αριθμό **12822** και ημερομηνία **22/9/2016** και κατόπιν της αρ 210/2016 απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου που επιδόθηκε σε κάθε έναν Δημοτικό Σύμβουλο σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Νόμου 3852/2010.

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο δημοτικός υπάλληλος Τσαγρής Δημήτριος ειδικός γραμματέας του Δημοτικού Συμβουλίου.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο **27** Δημοτικών Συμβούλων ευρέθηκαν παρόντες **20**.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ: 1) Νιάρρος Ηλίας 2) Καλύβας Παναγιώτης 3) Κάσσιος Δημήτριος 4) Γκιολής Αναστάσιος 5) Σκόνδρας Αθανάσιος 6) Κατσούλης Ηλίας 7) Ματσούκας Γεώργιος 8) Δουβής Δημήτριος 9) Αλογογιάννης Εμμανουήλ 10) Κεκερής Νικόλαος, 11) Χαρτσιάς Αλέξανδρος 12) Παναγουλόπουλος Αναστάσιος 13) Κουσουλός Κων/νος 14) Τσιώτος Βλάσιος 15) Λάσκος Νικόλαος 16) Αποστολόπουλος Σπυρίδων 17) Μαστέλλου-Βασιλάκη Γεωργία 18) Καραβάς Ανδρέας 19) Ζάρρος Ανδρέας 20) Σακκούλας Ηλίας

ΑΠΟΝΤΕΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ: 1) Κλειώση Αγγελική 2) Μαγγίνα Σταυρούλα 3) Ράλλης Απόστολος 4) Γκαϊνά Ευφροσύνη 5) Φίλης Χαράλαμπος 6) Ψυχογιός Κων/νος 7) Μπρακούλιας Θεοφάνης, αν και προσκλήθηκαν νόμιμα.

Στη συνεδρίαση κλήθηκαν η Πρόεδρος της Δ.Κ. Ξυλοκάστρου και οι Πρόεδροι-εκπρόσωποι των Τοπικών Κοινοτήτων για τα θέματα που τους αφορούν

Στη συνεδρίαση κλήθηκε και παρευρέθηκε και ο Δήμαρχος κ. Ηλίας Ανδρικόπουλος.

ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦ. 225/2016

ΘΕΜΑ: « Έγκριση καθορισμού τελών διαφήμισης Δήμου Ξυλοκάστρου - Ευρωστίνης».

Συνεχιζόμενης της συνεδρίασης ο κ. Πρόεδρος εισάγοντας το παραπάνω θέμα της ημερήσιας διάταξης έδωσε το λόγο στον κ. Αντιδήμαρχο κ. Κάσσιο Δημήτριο ο οποίος ανέφερε ότι:

Με το **άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)**, όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει ορίζονται τα εξής:

«1. Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως

Με την περίπτωση ζ της παρ 1 του άρθρου 72 του ν. 3852/10 ορίζεται ότι η οικονομική επιτροπή εισηγείται προς το δημοτικό συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών. Συνεπώς για τη λήψη απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου περί επιβολής τελών, δικαιωμάτων και εισφορών απαιτείται μετά την 1/1/2011 η προηγούμενη εισήγηση της οικονομικής επιτροπής.

Με βάση τα παραπάνω, σας καλώ να ψηφίσουμε σχετικά με τον καθορισμό των τελών διαφήμισης ανά κατηγορία διαφήμισης για το έτος 2017

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι 0,85 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2017.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄:

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 147,50 € ανά μ2 ετησίως για το 2017.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 59,00€ ανά μ2 ετησίως για το 2017.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 39,20 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2017.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄:

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 Χ 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 3,92 μηνιαίως για το έτος 2017.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν.2753/17-11-99).

Κατόπιν ο κ. Πρόεδρος κάλεσε το Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Και το Δημοτικό Συμβούλιο αφού άκουσε τα παραπάνω

- τα άρθρα 15 και 16 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α), όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει
- τις διατάξεις του Ν.2946/01
- την απόφαση αριθ. 432/2016 της οικονομικής επιτροπής με την οποία εισηγείται την επιβολή των τελών

και μετά διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Α. Καθορίζει τα τέλη διαφήμισης ανά κατηγορία διαφήμισης για το έτος 2017 στο Δήμο Ξυλοκάστρου – Ευρωστίνης, ως εξής:

. 1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι **0,85 €** ανά μ2 εβδομαδιαίως .

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄:

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι **147,50 €** ανά μ2 ετησίως για το 2017.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι **59,00€** ανά μ2 ετησίως.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι **39,20 €** ανά μ2 ετησίως για το έτος 2017.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € **3,92** μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διατάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ':

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφεενία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό **2%** επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν.2753/17-11-99).

Οι κκ. Τσιώτος Βλάσιος, Καραβάς Ανδρέας, Αποστολόπουλος Σπυρίδων, Μαστέλλου Βασιλάκη Γεωργία, Λάσκος Νικόλαος , Ζάρρος Ανδρέας, Σακκούλας Ηλίας, ψήφισαν παρών.

Η απόφαση αυτή ισχύει μέχρι τροποποίησής της.

Η απόφαση αυτή πήρε αριθ.225/2016.

Αφού συντάχθηκε υπογράφεται ως ακολούθως

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

υπογραφή

ΤΑ ΜΕΛΗ

υπογραφές

Ακριβές απόσπασμα

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΗΛΙΑΣ ΝΙΑΡΡΟΣ

Δ/Τ