

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ 35/2016 ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΞΥΛΟΚΑΣΤΡΟΥ - ΕΥΡΩΣΤΙΝΗΣ**

Στο Ξυλόκαστρο και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την **26^η** του μηνός **ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2016** ημέρα Δευτέρα και ώρα 14:00 συνήλθε σε συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή, ύστερα από την αριθ. 127948/21-9-2016 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της που δόθηκε σε κάθε μέλος της Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ87Α/7-6-2010).

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε και η δημοτική υπάλληλος Σοφία Παπαδημητρίου, ως γραμματέας – πρακτικογράφος της Ο.Ε.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου 7 μελών ευρέθησαν παρόντα τα 5.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ: 1/Ανδρικόπουλος Ηλίας 2/Κάσσιος Δημήτριος 3/Καλύβας Παναγιώτης 4/Κεκερής Νικόλαος 5/ Παναγουλόπουλος Αναστάσιος.

ΑΠΟΝΤΕΣ: 1/Τσιώτος Βλάσιος και 2/ Αποστολόπουλος Σπυρίδων, αν και προσκλήθηκαν νόμιμα.

Αριθμός απόφασης 432/2016

ΘΕΜΑ: Εισήγηση στο Δ.Σ. για καθορισμό τελών διαφήμισης για το έτος 2017.

Συνεχιζόμενης της συνεδρίασης ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον Αντιδήμαρχο κ. Δημήτριο Κάσσιο, ο οποίος εισηγούμενος το παραπάνω θέμα της ημερήσιας διάταξης, είπε:

Με το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α), όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει ορίζονται τα εξής:

«1. Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως

Με την περίπτωση ζ της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 3852/10 ορίζεται ότι η οικονομική επιτροπή εισηγείται προς το δημοτικό συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών. Συνεπώς για τη λήψη απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου περί επιβολής τελών, δικαιωμάτων και εισφορών απαιτείται μετά την 1/1/2011 η προηγούμενη εισήγηση της οικονομικής επιτροπής.

Με βάση τα παραπάνω, προτείνω να γίνει η κάτωθι εισήγηση προς το Δημοτικό Συμβούλιο, σχετικά με τον καθορισμό των τελών διαφήμισης ανά κατηγορία διαφήμισης για το έτος 2017

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους

γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι 0,85 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2017.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄:

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 147,50 € ανά μ2 ετησίως για το 2017.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 59,00€ ανά μ2 ετησίως για το 2017.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 39,20 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2017.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄:

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 3,92 μηνιαίως για το έτος 2017.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διατάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος κάλεσε την Ο.Ε. να αποφασίσει σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη της την ανωτέρω εισήγηση, τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010 τα άρθρα 15 και 16 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α), όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει, τις διατάξεις του Ν.2946/01 και ύστερα από διαλογική συζήτηση

Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι Ο Μ Ο Φ Ω Ν Α

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο τον καθορισμό των τελών διαφήμισης στο Δήμο Ξυλοκάστρου – Ευρωστίνης ανά κατηγορία διαφήμισης για το έτος 2017, ως εξής:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή

νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι 0,85 € ανά μ2 εβδομαδιαίως .

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄:

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 147,50 € ανά μ2 ετησίως για το 2017.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 59,00€ ανά μ2 ετησίως.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 39,20 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2017.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄:

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστά το τέλος είναι € 3,92 μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διατάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Η απόφαση αυτή έλαβε αριθμό 432/2016

Το παρόν υπογράφεται ως εξής:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Υπογραφή
Υπογράφes

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

ΗΛΙΑΣ ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ